

《消费品使用说明 第7部分：体育器材》

推荐性国家标准

（征求意见稿）

编 制 说 明

2026 年 5 月

目 录

一、工作简况	1
(一) 任务来源	1
(二) 项目背景	1
(三) 起草过程	2
(四) 起草分工	2
二、标准编制原则、主要内容及其确定依据	3
(一) 编制原则	3
(二) 标准主要内容	3
三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益	5
四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况	5
五、以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或者采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因	5
六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系	5
七、重大分歧意见的处理经过和依据	5
八、涉及专利的有关说明	5
九、实施标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议	5
十、其他应当说明的事项	6

一、工作简况

（一）任务来源

《消费品使用说明 第7部分：体育器材》由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）提出，由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）和全国体育用品标准化技术委员会（SAC/TC 291）联合归口，其中，全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）为第一归口单位，全国体育用品标准化技术委员会（SAC/TC 291）为第二归口单位，该标准为推荐性国家标准修订项目。2025年6月经国家标准化管理委员会批复立项（计划编号为2025 1800-T-469），由中国标准化研究院牵头起草。

（二）项目背景

体育器材的正确使用说明是保障消费者安全、提升产品使用体验和品牌竞争力的重要基础。党的十九届五中全会确定2035年建成体育强国的远景目标，《“十四五”体育发展规划》（体发〔2021〕2号）进一步指出我国“体育产业总规模达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人”的主要目标。《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2025〕31号）提出“到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元”的目标。“十五五”时期，人民

消费需求转变，体育消费市场呈现出多样化、个性化的需求；与此同时，随着网络购物和数字化技术的普及，电子使用说明在便捷性、交互性、资源节约等方面的优势日益凸显。现行国家标准已实施18年、标龄过长，且由强制性转为推荐性后文本尚未及时更正，亟须修订。本标准的修订，对体育器材的安全正确使用和提升消费者获取信息的便利性和安全性，助力我国体育器材产业高质量发展、国际竞争力提升和体育强国建设远景目标实现，具有重要意义。

（三）起草过程

1.计划下达（2025年6月—10月），标准修订计划正式下达，中国标准化研究院牵头组建起草工作组，明确任务分工、研制流程与关键时间节点。

2.标准起草阶段（2025年11月—2026年3月）：系统梳理国内外体育产业相关政策、体育器材使用说明相关法律法规、国家标准，开展龙头企业实地调研，以线上、线下等形式开展多次专家讨论，并经多次内部研讨开展标准文本的修改完善。

3.征求意见稿形成（2026年5月—2026年6月）：完成《消费品使用说明 第7部分：体育器材》征求意见稿及编制说明，提交全国服务标准化技术委员会，面向社会公开征求意见。

（四）起草分工

本标准由中国标准化研究院牵头起草，中国体育用品业联合

会等单位参与研制。

二、标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）编制原则

1.科学性。本文件在修订过程中，立足原标准标龄过长、强制性转推荐性的政策背景，充分考虑消费需求转变带来的用户多元化趋势，以及电子使用说明普及对信息呈现方式的深刻影响，科学界定使用说明的基本要求、内容要素与呈现方式，确保标准与时俱进、逻辑严谨、技术可行。

2.协调性。本文件的编写充分参考体育器材等相关国家、行业政策文件和法律法规，标准内容上与我国现行的法律法规和标准等协调一致、配套使用，相互支撑。

3.适用性。本标准作为推荐性国家标准，充分考虑适用于国内生产、销售、流通的体育器材消费品，本标准在编制过程中注重条款的普适性，为生产企业规范产品标识、监管部门开展质量核查、消费者安全合规使用产品提供统一依据。

4.规范性。本文件依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草，符合标准编写要求。

（二）标准主要内容

本文件为体育器材产品使用说明的编制规范，核心内容包括：
——范围与术语：明确标准适用范围（体育器材产品使用说

明)，界定体育器材、使用说明等核心术语定义。

——基本要求：确立使用说明应随产品交付、指导安全正确使用、如实介绍产品、简明准确、安全警示突出、耐久性等。

——使用说明的内容：规范了产品名称、型号规格参数、生产者信息、产品执行标准、使用方法、安全警示、安装和安放、使用前的检查、搬运与贮存、维护保养和故障处理、售后服务事项、注意事项等十二大类核心内容。

——形式：规定使用说明载体形式，同时规定了体育器材产品使用说明的提供形式及内容的协调一致。

——编制要求：从语言文字，图、表、符号和排版与印刷等方面进行规范。

——新增与修订内容（与 GB/T 5296.7-2008 相比）：

- 1) 增加了目次；
- 2) 增加了引言；
- 3) 增加了“搬运与贮存”的规定；
- 4) 增加了“售后服务事项”的规定；
- 5) 增加了体育器材产品电子使用说明表达的内容；
- 6) 增加了体育器材产品使用说明内容协调一致的内容；
- 7) 增加了“图、表、符号”的内容；
- 8) 增加了“排版与印刷”的内容；
- 9) 增加了参考文献。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

无。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准与国际、国外同类标准技术内容协调统一。

五、以国际标准为基础的起草情况，以及是否合规引用或者采用国际国外标准，并说明未采用国际标准的原因

本标准非国际采标标准。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规要求。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定过程中未出现重大的分歧意见。

八、涉及专利的有关说明

本标准的内容不涉及专利。

九、实施标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

建议本标准将发布后3个月实施。1.组织措施：在全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）与全国体育用品标准化技术委员会（SAC/TC 291）的组织协调下，以标准起草组成员为主，联合体育器材行业协会、重点企业，成立标准宣贯小组。2.技术措

施：组织撰写标准宣贯材料，组织标准宣贯培训。

十、其他应当说明的事项

无。